# 主标题

——副标题

作者1、作者2[[1]](#footnote-1)

**摘要：**

本文摘要。

**关键词：**关键词1，关键词2，关键词3

**一、每章标题**

1. 分项标题
2. 分项标题
3. 子项目标题
4. 子项目标题
5. 小标题

**图表范例**

图1：时间分布

表1：回归结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 因变量：行业增长率 | | | |
|  | | OLS | |
| 自变量 | [1] | | [2] |
| 性别 | -0.41\*\*\* | | -0.31\*\*\* |
|  | (0.001) | | (0.001) |
| 年龄 | -0.26 | | -0.38\* |
|  | (0.182) | | (0.064) |
| 文化程度 |  | | 1.37\*\*\* |
|  |  | | (0.001) |
| R square | 0.0018 | | 0.4260 |
| N | 15,962 | | 15,962 |

注：\*表示在10%水平上显著，\*\*表示在5%水平上显著，\*\*\*表示在1%水平上显著。

**参考文献**

[1] Akerlof, G., 1970,“[The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism](http://www.jstor.org/stable/1879431),”[*The Quarterly Journal of Economics*](http://www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=quarjecon)84(3): 488-500.

[2] 孙祁祥，2009，《保险学》，第五版，北京大学出版社，25-34页。

**参考文献格式规范：**

1. 学术论文，按“作者姓名，年份，文章标题，期刊名称（英文杂志名及书名请用斜体），卷数，期数，页码。”逐条加以说明；
2. 学术著作，按“作者，出版年份，书名，版数，出版社，页码。”逐条加以说明；
3. 如属互联网资料，按“作者，时间，文章标题，完整网址。”逐条加以说明。

**论文总字数原则上不超过1.5万字。**

**注：段落、字体字号要求**

段落：单倍行距；论文不加页眉。

主标题：幼圆（三号加粗）；副标题：幼圆（三号）

作者名字：楷体（小四号）

“摘要”、“关键词”字体本身：黑体（五号加粗）

摘要、关键词内容：仿宋（五号）

作者工作单位、联系方式：宋体（小五号）

每章标题：宋体（小四号加粗）

“参考文献”字体本身：宋体（小四号加粗）

正文中文（含分项标题、子项目标题、小标题）、参考文献中文内容：宋体（五号）

正文英文、参考文献英文内容：Times New Roman (五号)

1. 作者1，某某大学某某院系副教授。作者2，某某大学某某院系博士研究生。通讯作者联系电话：010-62755555。联系邮件：[ccissr@126.com](mailto:ccissr@126.com)。 [↑](#footnote-ref-1)